



Kamila Adamus, Barbara Pająk, Anna Deska¹

WPLYW AKADEMICKICH INKUBATORÓW PRZEDSIĘBIORCZOŚCI NA ROZWÓJ KIELC

Inkubatory przedsiębiorczości to instytucje, których zadaniem jest szeroko rozumiana pomoc dla firm rozpoczynających działalność. Ich ideą jest wprowadzenie na rynek i ochrona (inkubacja) nowopowstających przedsiębiorstw. Należy jednak pamiętać, że inkubator, ze względu na specyfikę swojej działalności, wspiera przede wszystkim działalność usługową.

Początkowo inkubatory przedsiębiorczości były instrumentem służącym do eliminowania nierówności natury ekonomicznej, występujących w poszczególnych regionach – co zwiększało szanse na generowanie w nich wzrostu gospodarczego. W literaturze przedmiotu są one często określane wspólnym mianem inkubatorów rozwoju gospodarczego. Z czasem, zakres pełnionych przez nie funkcji ewoluował. Pojawiły się inkubatory technologiczne, które miały na celu tworzenie nowych miejsc pracy oraz zwiększanie regionalnej konkurencyjności na drodze udzielania wsparcia firmom zakładanym w sektorze nowoczesnych technologii. Oprócz przywołanych powyżej przykładów, na mniejszą skalę, tworzone są również inkubatory społeczne oraz badawcze².

Inkubatory Przedsiębiorczości (IP) są ogromną szansą dla przedsiębiorców, którzy planują rozpocząć działalność na własny rachunek. Posiadają oni wiele dobrych pomysłów biznesowych, ale niestety brak im niezbędnych umiejętności i doświadczenia. IP wyciągają pomocną dłoń do początkujących biznesmenów, bo

¹ Mgr inż. Kamila Adamus, mgr inż. Barbara Pająk, mgr Anna Deska, doktorantki, Politechnika Częstochowska.

² A. Marszałek, *Inkubatory przedsiębiorczości jako katalizatory wzrostu w regionie*, E-mentor nr 4/2009.

są przedsięwzięciem zorientowanym na ich wspomaganie poprzez dostarczanie powierzchni biurowych, obsługi administracyjnej, usługi z zakresu marketingu, konsultingu prawnego i technicznego oraz pomocy w pozyskiwaniu środków finansowych na rozwój działalności. Działalność niektórych IP przypomina działania funduszy. Wspomagają one inkubowane przedsiębiorstwa poprzez fachowe doradztwo w zarządzaniu oraz inwestują własny kapitał w zamian za mniejszościowe udziały. Dzięki temu następuje skrócenie czasu, w którym produkt lub usługa trafia na rynek. Obniżają również ryzyko finansowe ze strony przedsiębiorcy³.

Szczególnym typem inkubatorów są akademickie inkubatory przedsiębiorczości (AIP), które umożliwiają realizację opracowanych przez środowisko akademickie pomysłów na drodze ich praktycznego wykorzystania w działalności gospodarczej. Formalne podstawy określające wytyczne w zakresie tworzenia AIP określone zostały w Ustawie o szkolnictwie wyższym, w art. 86. Czytamy w nim, że: *W celu lepszego wykorzystania potencjału intelektualnego i technicznego uczelni oraz transferu wyników prac naukowych do gospodarki, uczelnie mogą prowadzić akademickie inkubatory przedsiębiorczości oraz centra transferu technologii*⁴.

Zadaniem AIP jest przede wszystkim wsparcie działalności gospodarczej środowiska akademickiego lub pracowników uczelni oraz studentów będących przedsiębiorcami, a także ułatwienie młodym osobom startu w biznesie poprzez innowacyjny na skalę europejską sposób na prowadzenie firmy na zasadzie pionu AIP, bez konieczności zakładania własnej działalności gospodarczej, co ogranicza koszty, biurokrację oraz ryzyko młodych przedsiębiorców i pozwala im skoncentrować się na rozwijaniu swojego biznesowego przedsięwzięcia⁵, co przedstawiono w tabeli pierwszej.

Tabela 1. Koszty prowadzenia firmy w formie własnej działalności gospodarczej i w AIP.

Rodzaj kosztu	Działalność gospodarcza	AIP
Rejestracja firmy	100-270 PLN	200 PLN
ZUS	320-800 PLN	0 PLN
Biuro	400 PLN	0 PLN
Prowadzenie księgowości	min. 150 PLN	0 PLN
Szkolenia i konferencje	500 PLN	W pakiecie
Porady prawne	100 PLN/h	W pakiecie
Promocja firmy	600 PLN	W pakiecie
	Okolo 2000 PLN	200 PLN

Źródło: <http://www.inkubatory.pl>

³ www.e-inkubator.biz/index.php?q=node/68.

⁴ Por. ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, Dz.U. z 2005, nr 164, poz. 1365, Dz.U. z 2006, nr 46, poz. 328, s. 45.

⁵ www.inkubatory.pl/pl/co-daje-aip.

Misją AIP jest budowanie sprzyjającego klimatu dla rozwoju przedsiębiorczości wśród młodych ludzi. W tym celu na najlepszych uczelniach w całej Polsce stworzono ponad 30 inkubatorów, oferujących pakiet innowacyjnych usług. Współpraca z AIP umożliwia każdej młodej osobie do 30 roku życia założenie firmy najniższym kosztem, najszybciej i najłatwiej w Polsce, przy minimalnym ryzyku. Młody przedsiębiorca nie musi mieć lokalu, grubego portfela i znajomości. Celem AIP jest kształtowanie i promocja postaw przedsiębiorczych, także poprzez ogólnopolskie projekty np. zatrudnianie niepełnosprawnych.

Jak widać w tabeli 1 największą korzyścią dla beneficjentów projektu jest fakt, iż działając w strukturach AIP jako pion inkubatora nie muszą oni zakładać działalności gospodarczej i ponosić związanych z tym kosztów. W pierwszych, najtrudniejszych miesiącach funkcjonowania, działająca w normalnych warunkach jednostka gospodarcza musi ponosić koszty opłat rejestracyjnych, składek na ubezpieczenie społeczne, wynajmu biura, rozliczeń, kosztów księgowych, porad prawnych o łącznej minimalnej kwocie 2 000 zł. I właśnie mniej więcej tyle zaoszczędza początkowo młody Polak działając w Akademickim Inkubatorze Przedsiębiorczości.

Spośród ponad 30 działających w Polsce inkubatorów w Kielcach funkcjonuje jeden, przy Uniwersytecie Humanistyczno-Przyrodniczym im. Jana Kochanowskiego, i jest to jedyny tego typu inkubator w regionie, stworzony w ramach największej w Europie sieci. Działa on w oparciu o sprawdzone systemy, wykwalifikowaną kadrę oraz innowacyjne procedury. AIP w Kielcach powstał z inicjatywy studentów dwóch największych uczelni: Joanny Wawszczyk, Agnieszki Grudniewskiej, Aleksandra Paszkiewicza, Piotra Cieśli oraz Pawła Jamrożka. Grupa Inicjatywna kierowana przez Pawła Jamrożka zawiązała się w czerwcu 2007 roku i postawiła sobie za cel utworzenie pierwszego w regionie inkubatora. Po kilku miesiącach negocjacji z władzami ówczesnej Akademii Świętokrzyskiej doszło do podpisania umowy. Już w przeciągu pierwszych 6 miesięcy biuro AIP Kielce odwiedziło ponad 120 osób zainteresowanych otwarciem własnej firmy. Specjalnie wyodrębnione konsultacje pracowników inkubatora mają na celu doradzić każdej przedsiębiorczej osobie w temacie rozpoczęcia działalności, źródeł finansowania, marketingu oraz możliwości unijnych. Dnia 8 lipca odbyła się uroczysta inauguracja nowego biura inkubatora i już w tym dniu powstało ponad 20 firm, zaś ponad 1000 studentów wzięło udział w organizowanych przez nas kilkunastu konferencjach i szkoleniach⁶.

Do najbliższych planów AIP Kielce należy rozbudowa istniejącej infrastruktury w ramach Uniwersytetu tak, by studenci mogli bez żadnych przeszkód korzystać z naszej wyjątkowej oferty. Dzięki tak znaczącemu wsparciu władz Uniwersytetu będzie to możliwe relatywnie szybko. W planach jest utworzenie inkubatorów na kolejnych uczelniach. Organizuje się wiele biznesowych szkoleń, konferencji, konkursów oraz projektów komercyjnych, których celem jest promocja postaw przedsiębiorczych wśród studentów, absolwentów i doktorantów, zamieszkałych na terenie województwa świętokrzyskiego.

⁶ www.aipkielce.pl

Tabela 2. Osiągnięcia AIP w Kielcach.

Osiągnięcia AIP w Kielcach
– Ponad 40 firm założonych przez Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości. – Ponad 200 osób uzyskało doradztwo w ramach swojego biznesu. – Ponad 15 konferencji organizowanych lub współorganizowanych przez AIP w Kielcach. – Ponad 50 zorganizowanych szkoleń. – Ponad 200 osób jest na bieżąco informowanych o inicjatywach AIP w Kielcach.

Źródło: Opracowanie własne na podstawie danych ze strony www.aipkielce.pl

Jak wynika z przeprowadzonych przez AIP w Kielcach badań na 300 osobowej grupie osób studiujących, 65% z nich jest zainteresowanych założeniem własnej działalności gospodarczej po zakończeniu nauki na uczelni, tyle samo chciałoby skorzystać z preinkubacji firmy, twierdząc, że zwiększyłoby to możliwość odniesienia sukcesu przez ich firmę. Aż 70% przebadanych stwierdziło, że największą przeszkodą w prowadzeniu firmy są zawiłości i niedostateczna wiedza na temat działalności rynkowej. Biorąc powyższe pod uwagę, Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” opracowała założenia projektu, które skutecznie niwelują problemy z efektywnym startem młodych ludzi w przedsiębiorczość.

Celem dotarcia z ofertą projektu do szerokiej rzeszy potencjalnych beneficjentów, zrealizowane zostaną spotkania informacyjno-promocyjne. Zadaniem tych pierwszych działań merytorycznych będzie „wyłowienie” osób zainteresowanych udziałem w szkoleniach z przedsiębiorczości i otwarciem firmy w ramach Akademickiego Inkubatora Przedsiębiorczości. Na spotkaniach tych zostanie przedstawiona oferta projektu oraz zasady preinkubacji firm w AIP⁷. Preinkubacja polega na tym, iż osoba pragnąca prowadzić działalność zgłasza się do Preinkubatora, podpisuje stosowane umowy i działa w jego ramach. Zainteresowany koncentruje się na „prowadzeniu interesów”, zaś faktury, umowy, rachunki wystawiane są przez Preinkubator. Aby każdy mógł działać autonomicznie i kreować własną markę, jego działalność jest traktowana indywidualnie. A co za tym idzie, młody przedsiębiorca dysponuje własną nazwą działalności, a na fakturach widnieje ich wystawca – Preinkubator z dopiskiem w postaci nazwy działalności preinkubowanego. Zarobione pieniądze płyną na wydzielone dla ww. projektu/usługi/działalności subkonto bankowe, którym zarządza Preinkubator. Bezpieczeństwo finansowe preinkubowanego gwarantuje podpisana umowa o preinkubacji. Zarobione pieniądze można wypłacić na podstawie zawartej umowy zlecenia lub umowy o dzieło. Wartość umowy zlecenia/o dzieło jest równa sumie zarobionych pieniędzy pomniejszonej o podatek dochodowy⁸.

Optymistyczne wskaźniki i korzystne uwarunkowania działalności AIP stanowią powód do dumy, lecz jednocześnie są wyzwaniem i szansą, której nie wolno zaprzepaścić. Akademicki Inkubator Przedsiębiorczości we współpracy z władza-

⁷ www.aip.gronotargowe.pl/?id=1

⁸ www.paip.pl/Page.aspx?v=5&aid=b46b215a-35ec-413b-99a6-66c5295f1f63

mi Kielce planuje zarówno wyjście naprzeciw wszelkim praktycznym potrzebom, jak również wzmocnienie klimatu, który pomoże jego mieszkańcom jeszcze mocniej uwierzyć w to, że przedsiębiorczość to naprawdę cecha narodowa wszystkich Polaków.

Bibliografia

1. <http://www.inkubatory.pl/pl/co-daje-aip>,
2. Marszałek A., „*Inkubatory przedsiębiorczości jako katalizatory wzrostu w regionie*” E-mentor.
3. Por. ustawa z dnia 27 lipca 2005 r. Prawo o szkolnictwie wyższym, Dz. U. z 2005, nr 164, poz. 1365, Dz. U. z 2006, nr 46, poz. 328, s. 45,
4. www.aip.gronotargowe.pl/?id=1
5. www.aipkielce.pl
6. www.e-inkubator.biz/index.php?q=node/68.
7. www.paip.pl/Page.aspx?v=5&aid=b46b215a-35ec-413b-99a6-66c5295f1f63

Abstrakt

Przedsiębiorczość akademicka staje się coraz bardziej popularna wśród studentów i absolwentów wyższych uczelni. Coraz częściej decydują się oni korzystać z pomocy akademickich inkubatorów przedsiębiorczości, wspierających indywidualne przedsięwzięcia studentów. Głównymi zadaniami inkubatorów jest promowanie idei przedsiębiorczości oraz stwarzanie warunków do jej rozwoju, promowanie nowych pomysłów i innowacyjnych rozwiązań, a także wspieranie potencjalnych przedsiębiorców oraz zachęcanie studentów do podejmowania innowacyjnych inicjatyw.

The impact of Academic Incubators of Enterprise on the development of Kielce

Academic entrepreneurship is becoming increasingly popular both among students and university graduates. They much more often decide to use a program called “Academic Enterprise Incubator” supporting students’ individual innovations. The main purpose of this scheme is promoting the idea of enterprise, providing proper conditions for its development, fostering new objectives and innovative solutions, as well as giving sustenance for potential entrepreneurs and encouraging students to undertake modern initiatives. Young people who benefit from the Enterprise Incubators may also may receive financial support.

Engineer Kamila Adamus, engineer Barbara Pająk, MBA Anna Deska, doctoral students, The Częstochowa University of Technology.