

SPIS TREŚCI

Wprowadzenie	7
--------------------	---

CZĘŚĆ I: FINANSE MIĘDZYNARODOWE

1. Sławomir I. Bukowski, Łukasz Zięba, <i>Główne determinanty pozyskiwania kapitału przez polskie przedsiębiorstwa poprzez emisję akcji na rynku giełdowym</i>	11
2. Małgorzata Janicka, <i>Unia rynków kapitałowych – uwagi w dyskusji</i>	21
3. Halina Nakonieczna-Kisiel, Ewa Bilewicz, <i>Analiza przekształceń w strukturze zadłużenia zagranicznego Polski w latach 2004–2015</i>	29
4. Jacek Pera, <i>Czynniki determinujące ryzyko krajów Europy Środkowo-Wschodniej. Próba projekcji</i>	41
5. Piotr Stanek, <i>Kolektywne podejmowanie decyzji w polityce pieniężnej w perspektywie historycznej i międzynarodowej</i>	53
6. Jakub Janus, <i>Znaczenie strategii wychodzenia głównych banków centralnych z niekonwencjonalnej polityki pieniężnej dla gospodarek wschodzących</i>	61

CZĘŚĆ II: WYZWANIA GLOBALIZACJI

1. Ryszard Borowiecki, Barbara Siuta-Tokarska, <i>Zrównoważony i trwały rozwój wobec postępujących procesów globalizacji</i>	71
2. Elżbieta Czarny, Jerzy Menkes, <i>Geneza integracji europejskiej a pozycja Niemiec w Europie po II wojnie światowej</i>	83
3. Marek Leszczyński, <i>Bezpieczeństwo ekonomiczne w warunkach turbokapitalizmu</i>	91
4. Czesław Mesjasz, Lidia Mesjasz, <i>Własność, nadzór i kontrola korporacyjna jako cechy internacjonalizacji przedsiębiorstwa</i>	99
5. Magdalena Rosińska-Bukowska, <i>Atrybuty najpotężniejszych korporacji – efekt realizacji sekwencyjnej integracji biznesowej</i>	109
6. Sebastian Bobowski, <i>Efekty spillover Abenomiki: implikacje dla roli Japonii w gospodarce globalnej</i>	117
7. Monika Fiedorczuk, <i>Kryzys gospodarczy w Rosji jako efekt oddziaływania czynników międzynarodowych i wewnętrznych trudności gospodarczych</i>	125
8. Paweł Folfas, <i>Udział i miejsce nowych państw członkowskich UE w globalnych łańcuchach wartości</i>	135
9. Robert Łuczak, <i>Outsourcing, nearshoring, offshoring, networking – nowe regiony globalnej gospodarki informacyjnej?</i>	143

10. Marta Ulbrych, <i>Znaczenie produkcji przemysłowej krajów UE w gospodarce światowej</i>	153
11. Piotr Głogowski, <i>Przepływ ludności w warunkach globalizacji na przykładzie japońskiej polityki imigracyjnej oraz migracji wewnętrznej</i>	163

CZĘŚĆ III: INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

1. Wojciech Bieńkowski, <i>Potencjał ekonomiczny i pozycja konkurencyjna USA i EU w tle negocjacji TTIP</i>	177
2. Andrzej Szplit, <i>Strategie relacyjne – sieć i antysieć – doświadczenia niemieckie</i>	187
3. Remigiusz Gawlik, <i>Stratyfikacja próby badawczej i dobór ekspertów na przykładzie modelu decyzyjnego opartego na metodzie AHP</i>	193
4. Tomasz Kusio, <i>Wyzwania przedsiębiorczości i innowacyjności uczelni w warunkach globalizacji i inteligentnej specjalizacji regionów</i>	201
5. Andżelika Kuźnar, <i>Konkurencyjność polskich branż usługowych w Unii Europejskiej</i>	209
6. Anna Odrobina, <i>Szkolnictwo wyższe w działalności badawczo-rozwojowej we współczesnej gospodarce światowej</i>	221
7. Ewa Szymanik, <i>Nowe czynniki konkurencyjności eksportu (z perspektywy wymiany wewnętrznej)</i>	231
8. Sylwia Talar, <i>Bariera rynku cyfrowego Unii Europejskiej na przykładzie e-commerce</i>	239
9. Małgorzata Żmuda, <i>Strategie pobudzania konkurencyjności Singapuru i Irlandii w świetle koncepcji państwa rozwojowego – wnioski dla gospodarek doganiających</i>	249
Spis treści (w języku angielskim).....	259