

STUDIA I MATERIAŁY
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET JANA KOCHANOWSKIEGO
W KIELCACH

Miscellanea
Oeconomicae

Rok 16
Nr 1/2012

Praca zbiorowa pod redakcją
Dr inż. Jarosława Prońko

Kielce 2012

ŁAD GOSPODARCZY I SPOŁECZNY

Praca zbiorowa pod redakcją
Dr inż. Jarosława Prońko

STUDIA I MATERIAŁY
WYDZIAŁ ZARZĄDZANIA I ADMINISTRACJI
UNIwersYTET JANA KOCHANOWSKIEGO
KIELCE 2012

Redaktor Naczelny

prof. UJK dr hab. Andrzej Szplit

Redaktor Naukowy Wydania

dr inż. Jarosław Prońko

Recenzenci

Prof. UJK dr hab. Andrzej Szplit – Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach
Prof. WSA dr hab. Bernard Wiśniewski – Wyższa Szkoła Administracji w Białymostku-Białej

Rada Naukowa

prof. UJK dr hab. Zbigniew Gazda – przewodniczący
prof. UJK dr hab. Andrzej Szplit
prof. UJK dr hab. Stanisław Roman Bryl
dr Barbara Zbroińska
dr inż. Jarosław Prońko
dr Marek Gębski

Komitet Redakcyjny

dr Izabela Konieczna
dr Jerzy Zamojski
mgr Katarzyna Nowak

Sekretarz Redakcji

mgr Katarzyna Nowak
mail redakcji: iz.konferencja@ujk.edu.pl
strona internetowa: <http://miscellanea.ujk.edu.pl/>

Adres Redakcji

Redakcja Studia i Materiały „Miscellanea Oeconomicae”
ul. Świętokrzyska 21, 25-406 Kielce

© Wydział Zarządzania i Administracji
Uniwersytet Jana Kochanowskiego w Kielcach

Redakcja zastrzega sobie prawo do korekty.

ISSN 2081-2345

Wydawca: Wydział Zarządzania i Administracji UJK Kielce

Druk i oprawa: Wydawnictwo Uniwersytetu Jana Kochanowskiego w Kielcach,
25-369 Kielce, ul. Żeromskiego 5, tel. (41) 349-72-65.

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

ROZWÓJ REGIONÓW

1. Janusz Kot, <i>Współczesne dylematy i wyzwania rozwoju i zarządzania Jednostkami Terytorialnymi</i>	11
2. Andrzej Szplit, <i>Strategia problematyki naukowo-edukacyjnej w ramach Regionalnej Strategii Innowacji na przykładzie rozwiązań w województwie świętokrzyskim</i>	23
3. Aleksandra Januszkiewicz, <i>Rozwój potencjału ewaluacyjnego w regionalnych jednostkach samorządowych w Polsce</i>	33
4. Olga Sereda, <i>Współczesne tendencje strategicznego kierowania rozwojem miast Ukrainy</i>	49
5. Henryk Gawroński, Izabela Seredocha, <i>Projekt „Wzrost innowacyjności i konkurencyjności elbląskich MŚP poprzez tymczasowe zatrudnienie wysoko wykwalifikowanej kadry” przykładem współpracy administracji, biznesu i nauki</i>	55
6. Przemysław Siudak, <i>Oddziaływanie Specjalnej Strefy Ekonomicznej „Starachowice” S.A. na sektor finansów publicznych</i>	73
7. Anna Batko, <i>Projekty rozwoju w turystyce miasta na przykładzie produktu muzealnego w wybranych miastach świata - promocja szlaków muzeów w Europie</i>	91
8. Gabriela Czapiewska, <i>Wioski tematyczne sposobem na aktywizację gospodarczą i społeczną regionu</i>	109
9. Izabela Wierzbicka, <i>Analiza rozwoju lokalnego w kontekście rozwoju „zielonej gospodarki” na przykładzie regionu świętokrzyskiego. Dobre praktyki</i>	125

ŁAD GOSPODARCZY

10. Barbara Zbroińska, Mariola Chrzanowska, <i>Metody wykrywania obserwacji nietypowych jako narzędzie optymalizacji zatrudnienia w administracji publicznej</i>	137
11. Aleksandra Pisarska, Mieczysław Poborski, <i>Odpowiedzialność za realizację powierzonych zadań w jednostce sektora finansów publicznych (na przykładzie uczelni publicznych w Polsce)</i>	149
12. Arkadiusz Świadek, Jadwiga Gorączkowska, <i>Wpływ instytucji wsparcia biznesu na pobudzanie działalności innowacyjnej przedsiębiorstw na przykładzie województwa warmińsko-mazurskiego</i>	163
13. Magdalena Piłat-Borcuch, <i>Ład społeczny jako fundament ładu gospodarczego</i>	177
14. Aldona-Małgorzata Dereń, <i>Ochrona własności intelektualnej jako instrument rozwoju kreatywności i innowacji w regionie</i>	185

15. Magdalena Piłat-Borcuch, Marcin Walas, *Kryzys instytucji zaufania sektora bankowego jako przyczynek do refleksji na temat ładu gospodarczego* ...197
16. Cezary Tomasz Szyjko, *Prawne aspekty zarządzania finansowaniem infrastrukturalnych inwestycji publicznych w polskiej energetyce*..... 207

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

17. Bogumiła Wątopek, *Relacje biznes – nauka w opinii przedsiębiorstw Specjalnych Stref Ekonomicznych południowo-wschodniej Polski*231
18. Janusz Sobczyk, *Powiązania sieciowe jako determinanta przewagi konkurencyjnej firmy*.....247
19. Sylwia Pustuł, Aleksandra Ścibisz, *Marketing medialny jako forma dotarcia do klienta w XXI wieku*259
20. Anna Wierzbicka, *Corporate governance jako przykład budowania efektywnych relacji z interesariuszami*.....275
21. Rafał Prońko, *E-biznes – najważniejsze elementy*289
22. Patrycja Michalska, *Proces kreowania kapitału intelektualnego przedsiębiorstwa*305
23. Jerzy Zamojski, *Czym właściwie jest marketing czwartej generacji?*.....317
24. Marek Kuźmicki, *Źródła finansowania działalności gospodarczej przedsiębiorstw świadczących usługi noclegowe i gastronomiczne na terenie województwa lubelskiego*325
25. Bartosz Prońko, *Specyfika i jakość usług gastronomicznych świadczonych w hotelach*.....339

MISCELLANEEA

26. Artur Borcuch, *Instytucja wykluczenia finansowego w wymiarze płatności bezgotówkowych*357
 27. Monika Siwek, *Spółeczeństwo portalomaniaków. Popularność czy już fenomen portali społecznościowych?*.....367
 28. Judyta Przyłuska, *Popyt na ubezpieczenia na życie w powiecie stalowowlaskim - w świetle badań empirycznych*.....379
- Spis treści (w języku angielskim)..... 395

Wstęp

Aktualne wydanie periodyku, już niemal tradycyjnie, dotyka problemów: zarządzania regionem, przedsiębiorstwem i współzależności rozwoju gospodarczego i regionalnego. Głównym motywem przewijającym się przez większość artykułów jest rola człowieka jako kreatora i inicjatora zmian zachodzących w stosunkach społecznych i gospodarczych. Związki między szeroko rozumianą kulturą społeczności a zachowaniami gospodarczymi dostrzegał już Max Weber (1864 – 1920). O czym szeroko pisał w swoich dziełach: *Etyka protestancka a duch kapitalizmu* (1905) oraz *Gospodarka i społeczeństwo* (1922). Związki te uwidaczniają się bardzo wyraziście w czasach dzisiejszych.

Przedsiębiorstwa rozwijają się nie tylko tam, gdzie jest dostęp do surowców, ale przede wszystkim w regionach z rozwiniętą infrastrukturą: komunikacyjną, teleinformatyczną, finansową itd.. Poziom rozwoju regionów, we wskazanych aspektach, silnie zależy od intelektualnego potencjału jego mieszkańców. I nie chodzi tu jedynie o wybitnych przedstawicieli danej społeczności, ale o potencjał intelektualny ogółu jej mieszkańców.

Ważnym problemem jest również sprawność funkcjonowania administracji publicznej, która realizując określone prawem zadania generuje koszty pokrywane w znacznej części z podatków. Koszty te są z jednej strony nieuniknione, z drugiej zaś pozbawiają społeczność lokalną części dochodów, które mogłyby być przeznaczone na rozwój infrastruktury oraz potencjału intelektualnego jej mieszkańców.

Jak łatwo zauważyć z poruszanych powyżej wątków siła zależności między rozwojem gospodarczym regionów, przedsiębiorstwami w nich funkcjonującymi i administracją publiczną jest ogromna. Dostrzeżenie tych zależności jest szczególnie ważne w obecnych czasach dominującego Internetu, błyskawicznego przepływu informacji i wirtualnych kontaktów międzyludzkich. Aby zorganizować w dzisiejszych czasach konferencję naukową czy biznesową nie trzeba pokonywać dziesiątków kilometrów. Każdy ze swego miejsca pracy może swobodnie rozmawiać z osobami na drugim końcu świata. Ten ułatwiony kontakt z jednej strony niesie wymierne korzyści, z drugiej zaś może stanowić poważne zagrożenia dla sprawności funkcjonowania społeczeństw.

Wskazane powyżej wątki to jedynie część problemów poruszanych w artykułach zamieszczonych w niniejszym numerze, które pogrupowane zostały w następujące rozdziały :

- rozwój regionalny;
- ład gospodarczy;
- zarządzanie przedsiębiorstwem.

Cieszy nas bardzo szerokie zainteresowanie publikowaniem artykułów przez studentów uczestniczących w pracy Kół Naukowych oraz coraz ściślejsza współpraca z naukowcami z Ukrainy.

Dr inż. Jarosław Prońko

List of contents

Preface of the Editor	7
-----------------------------	---

DEVELOPMENT OF REGIONS

1. Janusz Kot, <i>Contemporary dilemmas and challenges in developing and managing territorial entities</i>	11
2. Andrzej Szplit, <i>The strategy of science and education sector under the Regional Innovation Strategy based on the example of solutions in Świętokrzyskie Voivodeship</i>	23
3. Aleksandra Januszkiewicz, <i>Developing evaluation capacity of the regional self-government units in Poland</i>	33
4. Olga Sereda, <i>The contemporary tendencies of strategic management of Ukrainian cities development</i>	49
5. Henryk Gawroński, Izabela Seredocha, <i>The project "Increase of innovation and competitiveness of small and medium-sized enterprises in Elblag through the temporary employment of highly qualified staff" as an example of cooperation between government, business and science</i>	55
6. Przemysław Siudak, <i>The impact of the „Starachowice” S.A. Special Economic Zone upon the Public Finance Sector</i>	73
7. Anna Batko, <i>“Museum As A Product In Selected Cities Around the World; the Promotion Of Museum Routes In Europe” as an example of projects for the development of city tourism</i>	91
8. Gabriela Czapiewska, <i>Thematic villages as a way of economic and social activation in the region</i>	109
9. Izabela Wierzbicka, <i>The analysis of the local development in the context of the “green economy” development based on the example of Świętokrzyskie Voivodeship. Good practices</i>	125

ECONOMIC ORDER

10. Barbara Zbroińska, Mariola Chrzanowska, <i>Methods of detecting atypical observations as a tool for optimizing employment in public administration</i>	137
11. Aleksandra Pisarska, Mieczysław Poborski, <i>Accountability for performing the public tasks – the case of public universities in Poland as an example of organisations from the public finance sector</i>	149
12. Arkadiusz Świadek, Jadwiga Gorączkowska, <i>The influence of business support organisations on stimulation of business innovative activity on the example of Warmińsko-Masurskie Voivodeship</i>	163
13. Magdalena Piłat-Borcuch, <i>Social order as the foundation of the economic order</i>	177
14. Aldona-Małgorzata Dereń, <i>Intellectual property rights protection as an instrument of regional creativity and innovation development</i>	185

15. Magdalena Piłat-Borcuch, Marcin Walas, *The breakdown of trust in the banking sector as the starting point for reflecting on the world economic order* 197
16. Cezary Tomasz Szyjko, *Legal aspects of financial management of the public infrastructure investments in the Polish energy sector*..... 207

BUSINESS MANAGEMENT

17. Bogumiła Wątopek, *The relationship between business and science from the point of view of the enterprises of the Special Economic Zones in Southeast Poland*231
18. Janusz Sobczyk, *Network alliances as a determinant of company's competitive advantage*247
19. Sylwia Pustuł, Aleksandra Ścibisz, *Marketing in the media as a form of reaching the customer in the twenty-first century*259
20. Anna Wierzbicka, *Corporate governance as an example of developing effective relationships with stakeholders*275
21. Rafał Prońko, *E-business – the key elements*289
22. Patrycja Michalska, *The process of creating the Intellectual Capital of enterprise*305
23. Jerzy Zamojski, *What is the fourth generation marketing?*317
24. Marek Kuźmicki, *Financing sources for the business activity of the enterprises which provide accommodation and catering in Lubelskie Voivodeship* . 325
25. Bartosz Prońko, *Characteristic features and standard of food and beverage services in a hotel*339

MISCELLANEEA

26. Artur Borcuch, *Financial exclusion in relation to non-cash payments*357
27. Monika Siwek, *The society of Internet freaks. The mere popularity or a great phenomenon of social utility websites?*367
28. Judyta Przyłuska, *The demand for life insurance in Stalowa Wola Poviát in the light of empirical research*.....379