

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	9
------------	---

AKTYWIZACJA ZAWODOWA MIESZKAŃCÓW REGIONU

1. Kazimierz Mrozowicz, <i>Cechy zachowań przedsiębiorczych w świetle psychologicznych badań osobowości</i>	13
2. Kamila Adamus, Barbara Pająk, Anna Deska, <i>Wpływ akademickich inkubatorów przedsiębiorczości na rozwój Kielc</i>	25
3. Dorota Klembowska, <i>Aktywizacja zawodowa bezrobotnych kobiet z obszarów popegeerowskich w latach 2002-2009</i>	31
4. Anna Tarnowska, <i>Instrumenty aktywizacji zawodowej na przykładzie miasta Tarnowa</i>	41
5. Piotr Krzysztof Kąkol, <i>Dotacja z funduszu pracy jako forma aktywizacji zawodowej mieszkańców w Wysokiem Mazowieckiem</i>	49
6. Nina Drejerska, <i>Znaczenie poziomu i kierunku wykształcenia mieszkańców obszarów wiejskich dla rozwoju regionu</i>	57
7. Monika Jakubiak, Krystyna Buchta <i>Aktywność społeczno-zawodowa studentów kierunków pedagogicznych</i>	67
8. Małgorzata Skiert, Krystyna Buchta <i>Studia licencjackie a przygotowanie zawodowe studenta turystyki i rekreacji</i>	77

POLITYKA WŁADZ REGIONU W ZAKRESIE ROZWOJU PRZEDSIĘBIORCZOŚCI

9. Barbara Zbroińska, <i>Narzędzia polityki innowacyjnej państwa. Zakres wykorzystania i efekty stosowania</i>	89
10. Gabriela Czapiewska, <i>Rola instytucji i władz lokalnych w rozwoju przedsiębiorczości wiejskiej</i>	101
11. Arkadiusz Niedziółka, <i>Rola otoczenia instytucjonalnego w rozwoju usług agroturystycznych w gminach podhalańskich</i>	111
12. Magdalena Szczepaniak-Rochowska, <i>Rola władzy publicznej w stymulowaniu przedsiębiorczości w regionie (na przykładzie badania ankietowego)</i>	121
13. Agnieszka Predygier, Michał Adam Leśniewski, <i>Zarządzanie Rozwojem Lokalnym na przykładzie studium przypadku gminy Morawica i Masłów w latach 2003-2010. Część 1</i>	131
14. Dorota Fleszer, <i>Gmina a rozwój przedsiębiorczości</i>	139
15. Aleksandra Tomczyk, <i>Policy of regional authorities in the process of enterprise creation</i>	149

KONKURENCYJNOŚĆ REGIONU

16. Rozalia Sitkowska, *Wielowymiarowa ocena potencjału rozwoju społeczno-gospodarczego województwa świętokrzyskiego na tle wybranych regionów (z wykorzystaniem metodologii european regional innovation scoreboard)*.161
17. Jerzy Strzelec, *Problemy konkurencyjności regionów. Polityka rozwoju ukierunkowana terytorialnie według Fabrizio Barci*.....173
18. Anna Wanda Tomaszewska, *Kapitał ludzki i aktywność zawodowa a konkurencyjność regionów. Możliwości wsparcia w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki 2007-2013*185
19. Hanna Soroka, *Małe i średnie przedsiębiorstwa istotnym czynnikiem konkurencyjności regionu*.....195
20. Anna Kołomycew, *Wybrane aspekty konkurencyjności województwa podkarpackiego*.....203
21. Katarzyna Rogalińska, *Partnerstwo społeczne jako instrument zarządzania subregionem Gór Świętokrzyskich*.....213
22. Katarzyna Kiliańska, Karol Krzyszkowski, *Analiza konkurencyjności Gminy Mastów*.....225

ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI W REGIONIE

23. Teresa Pakulska, *Wpływ współpracy przedsiębiorstw z udziałem kapitału zagranicznego i przedsiębiorstw polskich na rozwój przedsiębiorczości w regionie (na przykładzie badania ankietowego)*237
24. Ewa Kraska, *Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości w Polsce*.....247
25. Wioletta Knapik, *Rozwój przedsiębiorczości w aspekcie ryzyka społecznego na podstawie wybranych podmiotów gospodarczych w powiecie chrzanoskim*259
26. Anita Richert-Kaźmierska, *Władze samorządowe w procesie kreowania przedsiębiorczości*.....269
27. Maciej Basaj, *Przedsiębiorcze postawy rolników w Małopolsce*279
28. Aleksandra Gromelska, *Rozwój przedsiębiorczości w powiecie kłodzkim*289
29. Wasyl Jelejko, Iryna Jelejko, Jarosław Puszak, *Entrepreneurship as a factor of regional economic security*299

RYNEK PRACY

30. Marek Gębski, *Rynek pracy – w warunkach współczesnej aranżacji*.....307
31. Kamila Adamus, Barbara Pająk, Anna Deska, *Czynniki kształtujące rynek pracy oraz jego analiza w województwie świętokrzyskim*315
32. Stanisław Sirko, *Przeptyw pracowników organizacji hierarchicznych do ich otoczenia*325
33. Aranka Ignasiak-Szulc, Marzena Piotrowska-Trybull, *Konsekwencje zmian dyslokacyjnych sił zbrojnych RP z punktu widzenia rozwoju jednostki lokalnej na przykładzie miasta Hel*333

34. Anna Krzysztofek, Kamil Danielewski, <i>Realizacja wybranych aktywnych programów rynku pracy w województwie świętokrzyskim w latach 2006-2008</i>	343
35. Magdalena Kowalska, <i>Sytuacja społeczno-zawodowa młodzieży wiejskiej w Małopolsce</i>	355
36. Monika Siwek, <i>System szkolnictwa wyższego wobec wyzwań rynku pracy</i> ...	363
Spis treści (w języku angielskim).....	375

Wstęp

Region to umownie wydzielony, względnie jednorodny obszar, różniący się od terenów sąsiednich cechami naturalnymi bądź nabytymi na przestrzeni dziejów. Cechy różnicujące regiony można podzielić na dwie grupy – naturalne i antropogeniczne. Te drugie związane są najczęściej z odrębnością kulturową, językową lub religijną ludności zamieszkującej dany obszar geograficzny oraz specyficznymi cechami lokalnej gospodarki, wynikającymi z geograficznego położenia i zasobów naturalnych oraz splecionej z nimi odrębności kulturowej mieszkańców.

Podstawowym motywem wszelkich działań każdego człowieka jest ciągły rozwój, rozumiany jako zmiana w oczekiwanym przez niego kierunku. Może się on odbywać poprzez zewnętrzną lub wewnętrzną ekspansję. Pierwszy wariant prowadzi najczęściej do ostrych konfliktów społecznych, drugi zaś do harmonijnego współistnienia społeczności zróżnicowanych kulturowo.

Aktualny rozwój cywilizacyjny znacznej części świata i związany z nim, wzrost zależności gospodarczych, wynikających ze swobody przemieszczania się ludności oraz ogromnego wzrostu przepływu informacji, wymusza rozwój regionów poprzez ekspansję wewnętrzną. Opóźnienia rozwojowe regionów skutkują często liczną emigracją ich mieszkańców, co nie jest korzystne, ani dla regionów wysoko rozwiniętych, ani słabo rozwiniętych. W pierwszym przypadku prowadzi do istotnych problemów kulturowych i etnicznych oraz osłabienia tempa rozwoju, po przekroczeniu progu nasycenia ludnością w stosunku do możliwości gospodarczych. W drugim zaś przypadku pozbawia regiony słabo rozwinięte, osób o największych predyspozycjach przedsiębiorczych, a tym samym hamuje ich rozwój gospodarczy.

Dlatego też rolą polityków, jako awangardy danej społeczności, jest stymulacja rozwoju regionalnego, rozumianego jako zmiana warunków życia w kierunku oczekiwanym przez jego społeczność. Tak rozumiany rozwój regionu jest wypadkową działania: władz regionu, uwarunkowań zewnętrznych oraz aktywności społeczno-zawodowej jej mieszkańców. Uwarunkowania zewnętrzne tworzone przez państwo i Unię Europejską, wydają się sprzyjać rozwojowi regionalnemu. Kluczem jednak, do tego rozwoju, jest aktywność społeczno-zawodowa jej mieszkańców, wspierana i częściowo inspirowana przez władze regionu. Ten właśnie problem stał się inspiracją niniejszego wydania *Miscellanea Oeconomicae*. Zebrano w nim artykuły odnoszące się do, szeroko rozumianej, aktywizacji zawodowej mieszkańców regionu i narzędzi polityki ją stymulujących.

Prezentowane artykuły pogrupowano w pięciu rozdziałach zatytułowanych:

- Aktywizacja zawodowa mieszkańców regionu;
- Polityka władz regionu w zakresie rozwoju przedsiębiorczości;

- Konkurencyjność regionów;
- Rozwój przedsiębiorczości w regionie;
- Rynek pracy.

W pierwszej części, niniejszego opracowania, poruszono problem czynników wpływających na stopień aktywizacji zawodowej mieszkańców regionu. Gama poruszanych problemów obejmuje psychologiczne uwarunkowania zachowań przedsiębiorczych, znaczenie poziomu wykształcenia oraz stopień przygotowania absolwentów szkół wyższych do aktywności na rynku pracy.

W drugiej części zgromadzono artykuły poruszające problematykę szczegółowych polityk państwa i władz regionalnych oraz wpływu otoczenia instytucjonalnego na gospodarczy rozwój regionu i społeczeństw lokalnych. Większość artykułów zgromadzonych w tej części opracowania stanowi wnioski z prowadzonych przez autorów badań empirycznych nad tymi problemami.

Trzecia część dotyczy problematyki konkurencyjności regionu, która ma ogromny wpływ na zainteresowanie prowadzeniem w danym regionie działalności gospodarczej, zarówno przez przedsiębiorców zewnętrznych jak i wewnętrznych. Ważnym problemem, w tym zakresie, jest metodologia oceny konkurencyjności regionów i ich potencjału gospodarczego.

Czwarta część opracowania zawiera wnioski z badań w zakresie rozwoju przedsiębiorczości w regionie. Prezentowane artykuły dotyczą różnych regionów, co daje możliwość porównania różnych działań i ich efektów.

Część piąta, nieco słabiej związana z głównym tematem niniejszego wydania, dotyczy wybranych problemów rynku pracy, a w tym problemu zmian strukturalnych w zakresie gospodarki i instytucji państwowych oraz wpływu tych zmian na regionalny rynek pracy. Poruszono w nim również problemy związane ze szkolnictwem i przygotowaniem młodzieży do funkcjonowania na współczesnym rynku pracy.

Mamy nadzieję, iż publikowane artykuły staną się inspiracją przyszłych badań w zakresie form, metod i przemian w aktywizacji zawodowej społeczności regionów, a w szczególności młodego pokolenia..

Dr inż. Jarosław Prońko

List of contents

Preface of the Editor	9
-----------------------------	---

PROFESSIONAL ACTIVATION OF REGION'S INHABITANTS

1. Kazimierz Mrozowicz, <i>Characteristics of entrepreneurial behavior in the light of psychological studies of personality</i>	13
2. Kamila Adamus, Barbara Pająk, Anna Deska, <i>The impact of Academic Incubators of Enterprise on the development of Kielce</i>	25
3. Dorota Klembowska, <i>Professional activation of unemployed women in the areas of former state-owned farms in 2002-2009</i>	31
4. Anna Tarnowska, <i>Instruments of professional activation on the example of the city of Tarnów</i>	41
5. Piotr Krzysztof Kąkol, <i>Labour Fund subsidy as a form of professional activation of the inhabitants in Wysokie Mazowieckie</i>	49
6. Nina Drejerska, <i>The role of education of rural inhabitants in regional development</i>	57
7. Monika Jakubiak, Krystyna Buchta, <i>Social and professional activity of the students of pedagogical courses</i>	67
8. Małgorzata Skiert, Krystyna Buchta <i>Student's professional preparation during the course of BA Tourism and Recreation Studies</i>	77

REGIONAL AUTHORITIES' POLICY OF THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP

9. Barbara Zbroińska, <i>Instruments of state innovation policy. Scope of application and effects</i>	89
10. Gabriela Czapiewska, <i>The role of institutions and local authorities in the development of rural entrepreneurship</i>	101
11. Arkadiusz Niedziółka, <i>The role of institutional environment in the development of agrotourism services in the Podhale communes</i>	111
12. Magdalena Szczepaniak-Rochowska, <i>The role of public authorities in stimulating entrepreneurship in the region (on the example of survey)</i>	121
13. Agnieszka Predygier, Michał Adam Leśniewski, <i>Management of local development on the example of case study in the Morawica and Masłów communes in 2003-2010. Part 1</i>	131
14. Dorota Fleszer, <i>A commune and development of enterprise</i>	139
15. Aleksandra Tomczyk, <i>Policy of regional authorities in the process of enterprise creation</i>	149

COMPETITIVENESS OF REGION

16. Rozalia Sitkowska, <i>Multidimensional evaluation of development of social and economic potential in the Świętokrzyskie Province against selected regions</i>	161
17. Jerzy Strzelec, <i>Problems of regions' competitiveness. Place-based cohesion policy according to Fabrizio Barca</i>	173
18. Anna Wanda Tomaszewska, <i>Human capital, occupational activity and competitiveness of regions. Possibilities of financial support within the Human Capital Operational Programme 2007-2013</i>	185
19. Hanna Soroka, <i>Small and medium-sized enterprises – a relevant factor in region's competitiveness</i>	195
20. Anna Kołomycew, <i>Selective aspects of competitiveness in the Podkarpackie Province</i>	203
21. Katarzyna Rogalińska, <i>Social partnership as a management tool in the Swietokrzyskie Mountains Subregion</i>	213
22. Katarzyna Kiliańska, Karol Krzyszkowski, <i>The analysis of competitiveness in the Masłów commune</i>	225

THE DEVELOPMENT OF ENTREPRENEURSHIP IN A REGION

23. Teresa Pakulska, <i>The impact of cooperation of the enterprises with the share of foreign capital and Polish companies on the development of entrepreneurship in the region (on the example of the survey)</i>	237
24. Ewa Kraska, <i>Determinants of entrepreneurial development in Poland</i>	247
25. Wioletta Knapik, <i>The development of enterprise in the aspect social risk on the basis of selected economic subjects in the Chrzanów administrative district</i>	259
26. Anita Richert-Kaźmierska, <i>Local and regional authorities in the process of creating entrepreneurship</i>	269
27. Maciej Basaj, <i>Farmers' entrepreneurial attitudes in Małopolska</i>	279
28. Aleksandra Gromelska <i>The development of entrepreneurship in Kłodzko administrative unit</i>	289
29. Wasyl Jelejko, Iryna Jelejko, Jarosław Puszak, <i>Entrepreneurship as a factor of regional economic security</i>	299

LABOUR MARKET

30. Marek Gębski, <i>Labour market under the conditions of modern arrangements</i>	307
31. Kamila Adamus, Barbara Pająk, Anna Deska, <i>Factors shaping labour market and its analysis in the Świętokrzyskie Province</i>	315
32. Stanisław Sirko, <i>The mobility of employees from hierarchical organizations to their environment</i>	325

33. Aranka Ignasiak-Szulc, Marzena Piotrowska-Trybull, <i>Consequences of dislocation changes of Polish Army in the context of local unit development on the example of Hel town</i>	333
34. Anna Krzysztofek, Kamil Danielewski, <i>The realization of selective active labour market programmes in the Świętokrzyskie Province in the years 2006-2008</i>	343
35. Magdalena Kowalska, <i>Social and professional situation of rural youth in Małopolska</i>	355
36. Monika Siwek, <i>Higher Education System in the face of challenges of labour market</i>	363