

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
1. BIELAWSKI Rafał, SZPLIT Andrzej, Identyfikacja strategii zarządzania kapitałem obrotowym w kontekście funkcjonującego controllingu w przedsiębiorstwie	9
2. BORCUCH Artur, Kilka uwag na temat relacji pomiędzy socjologią a ekonomią	21
3. ELEYKO Vasyl I., MOYSEENKO Iryna P., DEMCHYSHYN Mariya Ya., Zarządzanie niematerialnymi aktywami w warunkach zagrożeń środowiska .	33
4. GAJOS Dorota, Sytuacja finansowa przedsiębiorstw uelastyczniających strukturę zatrudnienia na przykładzie Lafarge Cement S.A.	41
5. GĘBSKI Marek, Rynek pracy wśród mieszkańców wsi w warunkach globalizacji	49
6. GRZELA Joanna, Program "Przedsiębiorstwo fair play" jako przykład promocji kultury i etyki w biznesie	59
7. KARPACZ Jarosław, W poszukiwaniu modelu biznesu średniego przedsiębiorstwa – uwagi na kanwie studium przypadku	75
8. KASPRZYCKI Antoni, Entropia w modelowaniu ekonomicznym	87
9. KĄTNY Przemysław M., Osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą w strukturze własnościowej podmiotów gospodarki narodowej na terenie województwa świętokrzyskiego w latach 1995÷2008	93
10. KLECHA Antoni Tadeusz, Modele równowagowe i nierównowagowe w opisie procesów ekonomicznych	103
11. KONIECZNA Izabela, Analiza stopnia zadłużenia przedsiębiorstw sklasyfikowanych w klasie 15.62 EKD	117
12. KRAWCZYK Tomasz, Diagnozowanie fazy rozwoju organizacji z wykorzystaniem metody list kontrolnych - na przykładzie Państwowego Gospodarstwa Leśnego Lasy Państwowe	125
13. OLEKSYN Tadeusz, Zarządzanie zasobami ludzkimi w kryzysie	141
14. OLESIŃSKI Zbigniew, PREDYGIER Agnieszka, LEŚNIEWSKI Michał Adam, SABAT Anna, Kształtowanie konkurencyjności gmin regionu świętokrzyskiego- wyniki badań	151
15. PAŁASZEWSKI Henryk, Cykl koniunkturalny we współczesnym świecie ..	159
16. PAWLIK Andrzej, Internet jako przykład aktywności innowacyjnej przedsiębiorstw	171
17. SIEMPIŃSKA Joanna, Wykorzystanie potencjałów rynku poprzez efektywne zarządzanie zmianami w organizacji	181
18. STERZEL Janusz, Gospodarowanie pracą więźniów wobec zagrożeń otoczenia	189

19.SZCZĘSNY Wiesław, Aspekty teoretyczne współczesnego kryzysu finansowego	197
20.SZPLIT Marcin, Marketing relacyjny i systemy CRM w polskich przedsiębiorstwach w świetle badań	209
21.ŚWIERCZYŃSKA-KACZOR Urszula, Marketing w czasach kryzysu	219
22.TERELAK Jan F., JANKOWSKA Paulina, Dopasowanie jednostka – organizacja a zadowolenie z pracy	229
23.TYTOŃ Mariusz, Inwestycje finansowe wybranych instytucji venture capital w Polsce w czasie spowolnienia gospodarczego	255
24.WACHOWICZ Jacek, Wskaźnik siły nabywczej w zmieniającym się otoczeniu walutowym firm sektora MSP podejmujących międzynarodową działalność e-commerce	265
25.WALASZCZYK Anna, Gospodarowanie zasobami w odniesieniu do zarządzania bezpieczeństwem i higieną pracy w produkcji pierwotnej	275
26.WIERZBICKA Izabela, Innowacyjność regionu w warunkach zagrożenia na przykładzie regionu świętokrzyskiego. Fakty i mity	283
27.WÓJCIK-KARPACZ Anna, Współpraca międzynarodowa przedsiębiorstwa produkcyjnego z zagranicznym partnerem gospodarczym - case research	293
28.ZAMOJSKI Jerzy, Główne techniki wspierające realizację idei społeczeństwa opartego na sprawnym cyklu materiałowym	305
29.ZAMOJSKI Jerzy, Od idei eko-symbiozy przemysłowej do eko-parków przemysłowych i eko-klastrów przemysłowych	315
30.KOWAL Robert, Prosty model ilościowej optymalizacji struktury kapitałowej	323