

SPIS TREŚCI

Wstęp.....	7
------------	---

ZASOBY LUDZKIE

1. Agnieszka Soboń, <i>Zarządzanie kapitałem intelektualnym współczesnego przedsiębiorstwa</i>	11
2. Aleksandra Radziszewska, <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w świetle procesów transferu wiedzy</i>	19
3. Katarzyna Hys, <i>Zastosowanie rozwinięcia funkcji jako metody zarządzania potencjałem ludzkim w organizacji</i>	27
4. Monika Wodnicka, <i>Zarządzanie zasobami ludzkimi w sytuacji globalnej konkurencji</i>	33
5. Monika Siwek, <i>Motywowanie pracowników jako narzędzie wzrostu efektywności organizacji i wyznacznik jej sukcesu</i>	41
6. Sylwia Gąsior-Madzia, <i>Ocenianie pracowników sprawnych i niepełnosprawnych w opinii menedżerów</i>	53
7. Halina Sobocka-Szczapa, <i>Determinanty kształcenia pracowników w polskich organizacjach</i>	63
8. Agnieszka Kmiecik, Wojciech Pietrowski, <i>Znaczenie kariery pracowniczej w funkcjonowaniu organizacji</i>	75
9. Barbara Agnieszka Sypniewska, <i>Kompetencje a kwalifikacje i umiejętności</i>	83

ZARZĄDZANIE PRZEDSIĘBIORSTWEM

10. Rafał Krupski, <i>Ewolucja rozumienia strategii organizacji</i>	93
11. Kalina Grzesiuk, <i>Adaptacyjność źródłem sukcesu współczesnych organizacji</i> ..	103
12. Regina Mazurek, Katarzyna Hys, <i>Jakość organizacji i przeprowadzania projektów wewnętrznych w przedsiębiorstwie</i>	113
13. Stanisław Sirko, <i>Organizacje i pracownicy wobec zmian</i>	119
14. Bolesław Rafał Kuc, Marcin Żemigła, <i>Umiejętności współczesnego menedżera</i>	127
15. Zbigniew Redziak, <i>Wybrane aspekty podejmowania decyzji w warunkach ryzyka i niepewności</i>	135
16. Jacek Wachowicz, Piotr Drygas, <i>Źródła motywacji zakupowych w polskim handlu internetowym</i>	153
17. Urszula Świerczyńska-Kaczor, <i>Falszywa tożsamość klienta - problem wiarygodności danych w marketingu relacji</i>	163
18. Katarzyna Nowak, <i>Wybrane metody zarządzania czasem w projekcie</i>	173
19. Robert Kowal, <i>Prosty model dla ilościowej optymalizacji struktury kapitałowej</i>	183

ROZWÓJ REGIONALNY I ODPOWIEDZIALNOŚĆ SPOŁECZNA ORGANIZACJI

20. Karolina Cygan, <i>Lokalne Grupy Działania jako przykład organizacji funkcjonujących w województwie świętokrzyskim</i>	193
21. Zbigniew Olesiński, Agnieszka Predygiel, Michał Leśniewski, Agnieszka Rzepka, <i>Rola i znaczenie środków Unii Europejskiej dla poprawy jakości wyrobów i usług przedsiębiorstw</i>	201
22. Izabela Wierzbicka, <i>Kapitał ludzki – niedoceniane bogactwo regionów. Jego szanse i bariery rozwoju na przykładzie regionu świętokrzyskiego</i>	213
23. Anna Wójcik-Karpacz, <i>Ryzyko strategicznych powiązań biznesowych</i>	223
24. Sylwia Wiśniewska, Kamil Wiśniewski, <i>Media relations firm sektora nowych technologii</i>	235
25. Liliana Hawrysz, <i>Konsekwencje różnic kulturowych</i>	245
26. Kornelia Polek – Duraj, <i>Globalizacja a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw za działania w zakresie kształtowania właściwych warunków pracy</i>	255
27. Ewa Stawicka, <i>Etyczny (społecznie odpowiedzialny) wymiar funkcjonowania organizacji</i>	263
28. Kazimierz Rawłuszko, <i>Rozwój centrów logistycznych w Polsce i ich wpływ na gospodarkę</i>	271

ZARZĄDZANIE W REGIONIE

29. Joanna Grzela, <i>Wojewódzka Komisja Dialogu Społecznego jako forum efektywnego rozwiązywania problemów regionalnych - na przykładzie województwa świętokrzyskiego</i>	287
30. Jarosław Karpacz, <i>Wspomaganie rozwoju przedsiębiorczości przez władze lokalne</i>	303
31. Marcin Szplit, <i>Nowoczesne metody zarządzania jakością w administracji – doświadczenia z wdrożeń</i>	315
32. Marek Gębski, <i>Wybrane teorie rynku pracy</i>	325
33. Jarosław Prońko, <i>Wybrane aspekty zarządzania projektami</i>	337
34. Jerzy Zamojski, <i>Reforma japońskich uniwersytetów narodowych</i>	349
35. Sabina Ryszka, <i>Nowoczesne technologie a zarządzanie informacją w notariacie</i>	359
36. Andrzej Jagodziński, <i>Rekrutacja i selekcja pracowników w Narodowym Funduszu Zdrowia – komunikat z badań</i>	369
37. Jarosław Wołęjszo, <i>Rola i zadania współczesnego kierownika (dowódcy) w organizacji zhierarchizowanej</i>	379